

Betrifft: **Werbemittelbestellung - INTERNATIONALE GARTENBAUMESSE 2008**

..... Bogen kostenlose **Werbeetiketten** (1 Bogen = 6 Stk.)  
(diese Klebeetiketten eignen sich besonders, um auf allen Ihren Schriftstücken  
„**einfach**“ und „**rechtzeitig**“ auf die **INTERN. GARTENBAUMESSE**  
hinzuweisen)

..... Stk. kostenlose **A2 Plakate**

Nutzen Sie die Möglichkeit, mit Plakaten,  
in Ihrem Unternehmen **wirksam** und für  
Sie **kostenlos** zu werben!



..... Stk. kostenlose **Ermäßigungsbons**  
(Mit dem mit Ihrem Firmenstempel versehenen Ermäßigungsbon ermöglichen Sie dem  
Besucher den Kauf einer **ermäßigten Eintrittskarte** zum Preis von **€ 7,-** statt **€ 9,-** (inkl. 20 %  
MWSt.)

..... Stk. **Kundeneinladungskarten**  
(„**Ein besonderes Zuckerl für Ihre Kunden**“ Mit dieser Einladungskarte **entfällt** für den Besucher  
der **gesamte Eintrittspreis**. Wir verrechnen mit Ihnen nur die **tatsächlich** an den Messenkassen  
**eingelösten** Karten zum **Vorzugspreis** von **€ 7,-** (inkl. 20% MWSt.) statt Einzeleintritt **€ 9,-** (inkl.  
20% MWSt.).

Bitte beachten Sie, dass **Ermäßigungsbons** und **Kundeneinladungskarten** nur dann Gültigkeit  
haben, wenn sie mit **Ihrem Firmenstempel** versehen sind.



**digitales Logo** per e-mail an: \_\_\_\_\_

## Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in der Medien-Info Mappe der INTERNATIONALEN GARTENBAUMESSE TULLN 2008

Für die Medien (Radio, TV, Fach- und Tageszeitungen etc.) erstellen wir eine Pressemappe mit allen News rund  
um die INTERNATIONALE GARTENBAUMESSE TULLN 2008. Diese wird digital an über 1.000 in- und  
ausländische Redakteure versendet. Sie als Aussteller haben für NEUHEITEN oder MESSEHIGHLIGHTS  
selbstverständlich auch Ihren reservierten Platz in dieser Pressemappe.

Wir bitten Sie daher, uns einen Presstext mit Ihren Messehighlights bis spätestens 18. Juli 2008 inklusive  
zugehöriger Pressefotos zum honorarfreien Abdruck inklusive Fotocredits per mail an [messe@tulln.at](mailto:messe@tulln.at) oder an  
Herrn Mario Reiner von unserer PR-Agentur "ALLEGRIA" unter [messe-tulln@allegria.at](mailto:messe-tulln@allegria.at) zukommen zu lassen.

Der Presstext sollte bitte maximal eine halbe A4 Seite lang sein. Zusätzlich benötigen wir bitte 1 bis 4  
druckfähige Fotos Ihrer Highlights (Auflösung der Fotos bitte mindestens 300 dpi).

**ABSENDER:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_