

PRESSEINFORMATION

Tulln, 1. September 2009

98.281 Besucher auf fünf erfolgreichen Messtagen der Internationalen Gartenbaumesse 2009

Starker Besucherandrang trotz extremer Wetterschwankungen - Gute Geschäftsabschlüsse für die Aussteller

Die 56. Internationale Gartenbaumesse hat gestern Montag nach fünf erfolgreichen Messtagen ihre Tore geschlossen. 98.281 Besucher aus zahlreichen europäischen Ländern waren zu der Leitmesse der Themen Garten, Blumen, Obst und Gemüse nach Tulln angereist. Das entspricht einer Steigerung von 3,1% gegenüber dem Jahr 2008.

Die traditionelle Gartenbaumesse in Tulln ist eine der größten Gartenveranstaltungen und Blumenmessen dieser Art in Europa. Mit über 500 Ausstellern war das Tullner Messegelände komplett ausgebucht und die Blumen- und Gemüsesonderschauen der Messe sorgten für einen prunkvollen Unterhaltungsrahmen für die Verkaufs- und Beratungsmesse. Neben zahlreichen Besuchern die insbesondere aus den Bundesländern Wien, Niederösterreich, Steiermark, Oberösterreich und dem Burgenland angereist kamen, war heuer auch die Nachfrage aus den östlichen Nachbarländern stark. Dass das internationale Interesse an der Tullner Gartenbaumesse besonders groß ist, zeigt die Anwesenheit des ungarischen Staatsfernsehens bei der Eröffnung.

An den Verkaufsständen konnten viele erfolgreiche Verkaufsabschlüsse verzeichnet werden, die Stimmung unter den Ausstellern zu Messeende war äußerst positiv. Die überwiegende Mehrheit hat bereits ihr Kommen zu der Gartenbaumesse 2010 angekündigt. Die 57. Internationale Gartenbaumesse wird von 26. bis 30. August 2010 am Tullner Messegelände stattfinden.

„Wir freuen uns sehr über den erfolgreichen Verlauf der Gartenbaumesse,“ bilanziert Bürgermeister Willi Stift. „Trotz der schwierigen wirtschaftlichen Lage konnte damit auch die Gartenbaumesse an die heuer bereits sehr erfolgreich verlaufenen Messen Boot, Pool und Campa anschließen. Die Gartenbaumesse hat eine große Tradition in der Blumenstadt Tulln, weshalb für uns die große Besuchernachfrage und die Zufriedenheit der Aussteller sehr wichtig sind.“

Rückblick auf die zahlreichen Höhepunkte der Messe:

Leistungsschau der Österreichischen Gärtner und Floristen: Filmszenen aus Blumen

Unter dem Motto „Film und Musical“ zeigten 40 der besten österreichischen Gärtner und Floristen im Rahmen ihrer Leistungsschau ihr Können. Aus rund 200.000 verschiedenen Blumen und Blüten wurden Szenen aus berühmten Filmen und Musicals nachgebaut. Die knapp 100.000 Besucher konnten an der Mühle aus „Moulin Rouge“ vorbeischlendern, den Hut von „Mary Poppins“ oder Szenen aus „Hair“ und „Die purpurnen Flüsse“ bestaunen - viele unvergessliche Momente aus berühmten Filmen waren mit den floralen Kunstwerken wieder lebendig geworden.

PRESSEINFORMATION

Tulln, 1. September 2009

Rosenschau: Planetarium oder Die Erde ist rund

Lange in Erinnerung bleiben wird den Besuchern mit Sicherheit auch die Rosenausstellung der Gärtnerei Starkl, in deren Mittelpunkt eine phantastische, planetarische Pflanzenwelt rundester Form stand.

Tausende farbenprächtigste Edelrosen verzauberten in riesigen Rosenkugeln: Die bunten Kugeln mit einem Durchmesser von fast zwei Metern schwebten wie Globen in verschiedenen Höhen von der Decke herab. Die duftenden Rosenkugeln spiegelten sich im Wasser eines großen Wasserbeckens mit Springbrunnen in all ihrer Schönheit.

„Gemüse als Kunst“: Die Kunstgalerie auf der Gartenbaumesse

Dass man Gemüse nicht nur essen kann, zeigten spektakuläre Gemüseschauen. Frisches, regionales Gemüse wurde zum Mittelpunkt einer Kunstaussstellungen und originellen Präsentationen: Die Farben und Formen von sonnengereiften Tomaten, knackigen Paprikas, kräftigen Gurken, aromatischen Kräutern & Co, waren zu Kunstwerken arrangiert und in einer eigens errichteten Galerie ausgestellt.

Ein Eintritt - zwei Gartenhighlights: Die INT. GARTENBAUMESSE und die GARTEN TULLN

Mehr Garten an einem Ort gab es noch nie! 2009 konnten alle Besucher der Internationalen Gartenbaumesse mit einem Eintrittsticket auch das Gelände der benachbarten GARTEN TULLN besuchen. Die beiden Areale verschmolzen während der fünf Messetage zu einem einzigen, großen Gartenareal

Die nächsten Messehighlights

Anfang Oktober (3. und 4. Oktober) kommen alle Tierliebhaber mit der Hundausstellung „Du und das Tier“ auf der Tullner Messe voll auf ihre Kosten.

Und im Dezember hält dann das Thema Agrartechnik Einzug. Die Austro Agrar Tulln, das landwirtschaftliche Neuheiten-Schaufenster in Österreich, Zentral- und Osteuropas, wird von 2. bis 6. Dezember am Tullner Messegelände stattfinden. Bereits jetzt ist das gesamte Gelände dafür komplett ausgebucht, um die enorme Nachfrage der Aussteller befriedigen zu können werden für die Austro Agrar Tulln eigens mehrere mobile Hallen errichtet.

Rückfragehinweis:

Messe Tulln

Marketing & Kommunikation

Mag. Anita Resch

+43 2272/624 030

+43 2272/652 52

anita.resch@messetulln.at

www.messe-tulln.at